



實現數碼轉型

跨界「創造」商機

Alan Cheung (張益麟)

Grandion Group 興迅集團

15.03.2018

興迅國際控股有限公司
GRANDION INTERNATIONAL HOLDINGS LTD.

興迅實業有限公司

GRANDION
INDUSTRIAL LTD.
(INC. IN H.K.)

偉迅實業有限公司

WORLDSON
INDUSTRIAL LTD.
(INC. IN H.K.)

駿興實業有限公司

GRANDION
APPAREL LTD. LTD.
(INC. IN H.K.)

溢成(香港)印花
有限公司

BESTMART (H.K.)
COLOR SCREEN
PRINTING LTD.
(INC. IN H.K.)

豐溢(香港)
電腦繡花有限公司

BESTSTITCH
COMPUTER
EMBROIDERY LTD.
(INC. IN H.K.)

浚興服飾
有限公司

GENIUS
SOURCING LTD.

東莞三駿時裝
有限公司

DONGGUAN
SAN JUN FASHION
CO. LTD.
(IN PRC)

東莞興駿時裝
有限公司

DONGGUAN
GRANDION
APPAREL LTD.
(IN PRC)

番禺

東莞(長安、虎門)

深圳

香港

廣州市番禺
溢成印花有限公司

PANEL PRINTING
PROCESSING

東莞長安豐溢
電腦繡花
有限公司

EMBROIDERY
PROCESSING

深圳設計部

SHENZHEN OFFICE
PRODUCT
DEVELOPMENT
& DESIGN

虎門分公司

MANUFACTURE



GRANDION INDUSTRIAL LTD



TML (To Make Locally) 創意智慧工業發展項目



集合「創意設計」、「低碳製造」及「客制化科技生產」。
同時創造社會效益、推動香港工業發展及打造“香港創造”品牌。

荃灣海盛路3號
TML廣場



興迅集團成立於1996年，
已由一間休閒服裝製造商，發展成一個綜合休閒服飾供應鏈企業；於國內設立生產設施。

集團於2015年在荃灣新落成之TML廣場，創立新產業項目- TML (To Make Locally)。

此產業項目利用香港之競爭優勢，包括優秀設計人才，物流、資訊、資金自由流通及完善之法律基礎以保障知識產權，打造「香港創造」品牌，延伸我們之供應鏈服務能力。

此外，項目在追求經濟效益之餘，同時能創造社會效益，使企業朝多元及持續發展，歡迎業界查詢協作。

建立品牌理念

Developing Brand Concepts



Talents & Technology



Smart Manufacturing & Business Support Platform

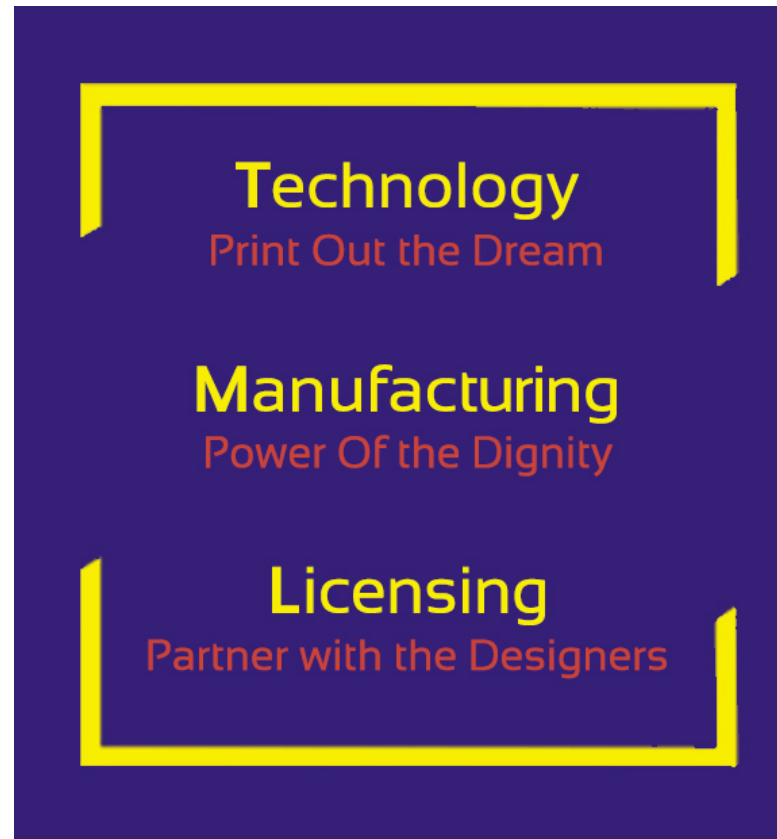


Green Product & Licensing



Co-creation Hub

Social Value of TML



創意智慧工業發展項目

TML (To Make Locally) Project



共創共享創業中心

Co-Creation Hub for Designers and Entrepreneurs

集合不同的香港設計師及初創企業，幫助他們在生產、商業營運及銷售上提供平台及支援，以增加其設計商品化及創業的成功率。



低碳綠色生產中心 LCFP Green Production Centre



成為品牌生產的支援後盾，快速樣辦及小批量生產。聘請本地資深製造業技術員，提供就業機會、創造社會效益，並為成衣製造業作技術傳承。

多元化數碼打印中心

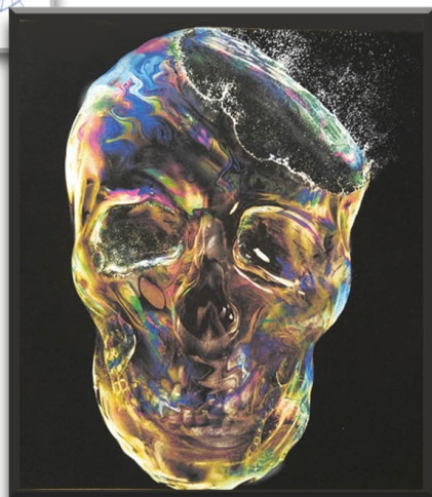
Diversified Digital Printing Centre



數碼印花效果



UV 數碼打印機



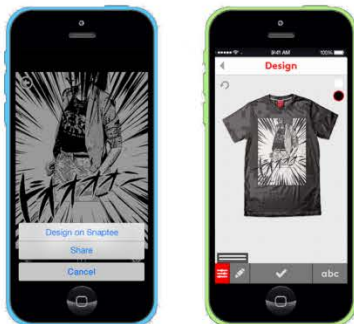
藉著引進新科技的打印技術及快速補貨系統，可生產少批量、高質素的快速時尚生活產品，為客戶減低市場風險及貨存成本，同時提供個性化產品服務。



線上線下購物平台

O2O - Online shop Platform

- 客製化產品 • 小批量團體服 •
- 跨界別協作購物平台 •



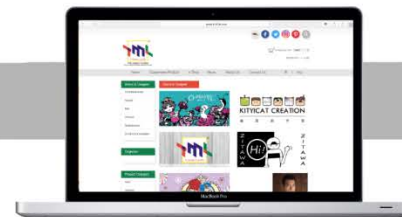
使用流動應用程式
設計客製化產品



網上商店



使用網上商店
設計客製化產品



與不同設計師及
品牌協作



線下實體店協作伙伴 Offline shop partners



▲ 三聯書店淘大分店與我們合作，引進了三位本地設計師 Kityicat, Tinbot, Lam Pei 的原創產品在書店內出售。



▲ 我們連同設計師 Cat Kwan 與三聯書局合辦的禪繞花燈工作坊。



▲ 香港海事博物館與我們合作生產一系列有關海事博物館的T-SHIRT在店內出售貨品。

系列有關荔園特色的產品在會場出售。
荔園與我們及設計師林皮設計一



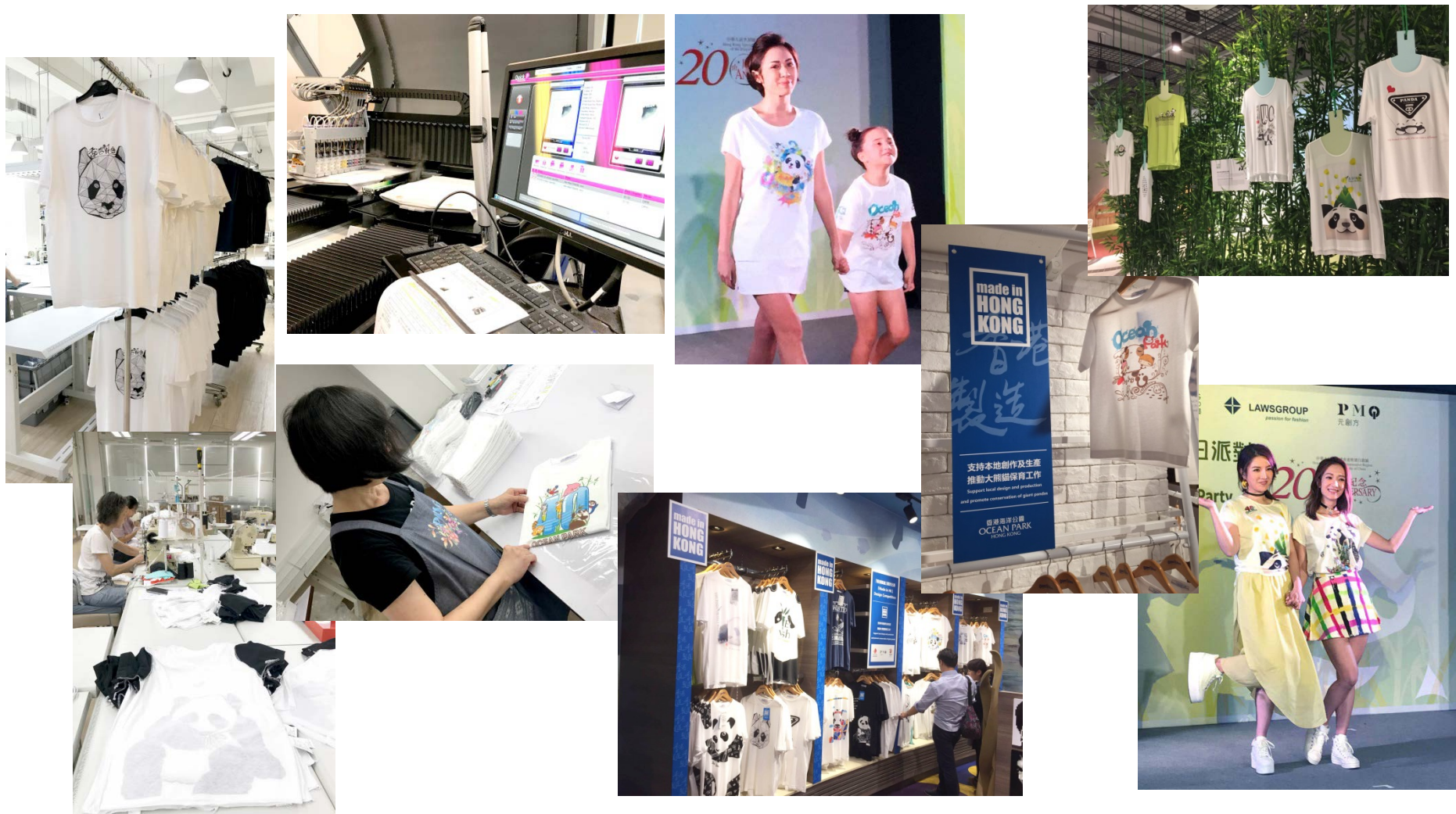
黎明演唱會



與主題公園協作案例 - 海洋公園

Collaboration with Theme Park Case Study - Ocean Park

為慶祝海洋公園40週年舉辦以熊貓為主題的Made in HK 設計Tshirt 比賽，26位入圍的參賽者早前透過新聞會公佈之外，產品更已在海洋公園、PMQ、TDC 設計廊及D2 place 售賣半年，TML(To Make Locally)有幸參與100%全香港製作，為設計師們帶來欣喜和商機。



與社企協作案例 – Sew On Studio

Collaboration with Social Enterprises- Sew on Studio

開新成立的社會企業「裳樂匯坊Sew On Studio」的使命為幫助一班年青設計師在學習及實際市場之間提供培訓及支援，並透過專業的製衣技術員承傳經驗；同時亦集合時裝業界推動社會創新項目，解決社會問題。TML(To Make Locally)一向積極支持社企及本地製作，成為他們的策略伙伴。



相片由Sew On Studio提供

數碼營商

Digital for Business

新思維
·
新突破



引入數碼科技，再結合互聯網



大數據
·
大智慧

與科技結合，用一個創新方法持續發展



利用電話應用程式轉為 C to B to B，擴大顧客群



利用以前數以億計的訂單紀錄，預算物料用量



數碼化
·
個性化

印製一件T恤，可以由幾日縮短到兩、三分鐘顧客可以在網上或手機APPS設計自己的產品，早上收到訂單後我們下午已經可以將衣服送到他們手上



TML (To Make Locally) Products Category



手提袋



玻璃相架
皮革製品
和獎座



手機殼



多邊形咕啞

與設計師的協作和服務

Service & Collaboration with Designers

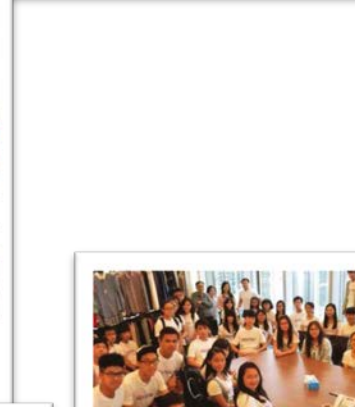
- ★ 品牌及活動協作
- ★ 授權產品
- ★ 網上銷售平台
- ★ 小批量產品製作
- ★ 個性化產品
- ★ 團體 T 恤及制服



到訪嘉賓

Visitors





走進互聯網以至數據經濟年代，傳統企業，必需利用「設計思維」和「工業4.0」概念，從0到1去構思新運作模式。引入數碼印刷技術與資訊串連，善用智能科技，令傳統批量生產模式演變成可生產個性化、充滿創意及生命力的服飾，並透過綜合媒體拓展業務，帶出跨業界合作的效益。

多謝!